



Amplifi

CARAT

blue-infinity

Linked by isobar

iProspect

THE STORYLAB

Wir suchen zum nächstmöglichen Termin: Account Director – (m/w) Vollzeit 40h

Carat gehört zu den weltweit führenden Media-Agenturen und steht mit seinem 16-köpfigen Team für integriertes Mediamanagement in der Schweiz. Die Leistungen der Agentur umfassen Strategieberatung, Mediaplanung, Marketingservices, Contentangebote und Datenprodukte.



Deine Verantwortung

- Entwickeln von Media-/ Kommunikationsstrategien im klassischen und digitalen Bereich
- Sicherstellen der Implementierung der vom Kunden freigegebenen Maßnahmen
- Beauftragung und Koordination interner und externer Partner und Schnittstellen
- Koordination aller anfallenden Aufgaben, wie Präsentationserstellung, Reportings, Kundenanfragen, Maßnahmenplanung, Buchungsfreigaben
- Aufbauen und Pflegen einer guten und stabilen Kunden-/Agenturbeziehung
- Agenturübergreifende Realisation und Entwicklung von integrierter Kommunikationsstrategie und -planung
- Entwicklung von Vermarktungspotenzialen der Services und Produkte der Agentur, sowie Entwicklung der bestehenden Kunden
- Entwicklung neuer Produkte und Verkaufsstrategie zu neuen Produkten entwickeln
- Fachliches Führen der zugeordneten Mitarbeiter zur Sicherstellung einer qualitativ hochwertigen Kundenberatung
- Identifizieren, Entwickeln und Ausbauen der fachlichen Kompetenzen der Teammitglieder, um deren fachliche Qualifikation sicherzustellen
- Schaffen von motivationsfördernden Rahmenbedingungen für die Arbeit der Teammitglieder
- Verantwortung für Reportings, u.a. Konkurrenzanalysen, Expost-Analysen, sowohl kundenbezogen, als auch agenturbezogen
- Mitarbeiten an übergeordneten Projekten, um die Wettbewerbsfähigkeit der Agentur sicherzustellen, „New Business“, Einreichung bei Wettbewerben, interne Schulungen etc.



Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium oder Höhere Fachschule/Weiterbildung, möglichst mit Schwerpunkt Marketing/Kommunikation
- 6 bis 8 Jahre Berufserfahrung in der Kommunikationsbranche, vorzugsweise Schwerpunkt Media
- Client Service Skills und Dienstleistungsbereitschaft
- Hohes Engagement und Leistungsbereitschaft
- Sehr gute Englisch-Kenntnisse
- Erfahrung in Teamführung
- Fundiertes übergreifendes Know How von Media, Digital, Research und Marketing
- Selbstmanagement & Organisationsfähigkeit unter Zeitdruck
- Zuverlässig unter hoher Arbeitsbelastung und selbständige Prioritätensetzung zur Erreichung der vorgegebenen und selbstgesteckten Ziele
- Rhetorische Fähigkeiten & Präsentationsskills, frei und zielgruppengerichtet
- Hohe Kunden- & Serviceorientierung
- Kennen des Serviceportfolios und zielgerichtetes Angebot der Leistungen
- Verhandlungsstark, Artikulation der eigenen Interessen, Planung der Gesprächs/Verhandlungstaktik, sowie erwägen von Kompromissvorschlägen
- Fähig ehrgeizige und unverwechselbare Strategien zu entwickeln, um damit innovativ und führend zu bleiben
- Im Stande eigenständig und gemeinsam mit anderen ausgezeichnete Business Performance zu liefern
- Befähigt Chancen zu erkennen und zu ergreifen, um die strategischen Ziele des Unternehmens zu erreichen
- Entwickeln und mobilisieren unserer talentierten Mitarbeiter
- Fähig gute Beziehungen zu wichtigen Interessensgruppen, die in der Branche eine Schlüsselrolle spielen, zu pflegen.



Wir bieten

- Spannendes Umfeld in einer zukunftssträchtigen Branche und einem internationalen Netzwerk
- Entfaltungsraum und viel Verantwortung für deine (coolen!) Kunden
- Attraktives Jahresgehalt
- Flexible Arbeitszeitgestaltung (Teilzeit, Gleitzeit, Möglichkeit für Home Office)
- Vielzahl an Fringe Benefits (Halbtax-Abo, geschenkter Ferientag zum Geburtstag, Kaffee bis zum Abwinken und BBQ im Sommer...)
- Wunderschöne & kreative Büroräumlichkeiten mitten in der Stadt Zürich
- Persönliche interne und externe Ausbildung und Weiterentwicklung

Deine Bewerbung per E-Mail

Dentsu Aegis Network Switzerland

Cyrill Buehler, HR Business Partner

Kanzleistrasse 57, 8036 Zürich

cyrill.buehler@dentsuaegis.com / www.dentsu.ch