

Die CCS Hub Survey ist...

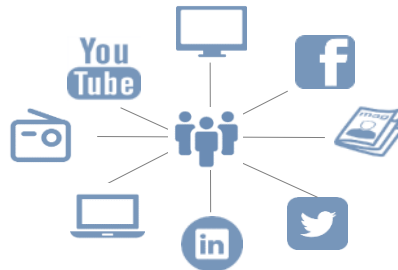
...global konsistent sowie lokal relevant und umsetzbar

- 65 Märkte
- 500'000+ Interviews weltweit
- Repräsentative Stichproben
- Global konsistent
- Lokal relevant



... designt um konvergente Medianutzung abzubilden.

- Volles Zeitbudget für 17 Mediakanäle
- Reichweite und Kontaktqualität für 40+ Konsumenten Touchpoints
- Detaillierte Kundendaten zu Soziodemografie, Psychografie und Konsum



... präsent in der Schweiz.

- 60 minütiger Online-Fragebogen
- Stichprobe im Alter 15-64
- 3'000+ Interviews jährlich
- National repräsentativ für Deutsch- und Westschweiz



CCS Custom verbindet Ihre individuellen Fragestellungen mit dem CCS Basisdatensatz

Im Rahmen eines CCS Jahreslaufs besteht für Kunden und Partner die Möglichkeit von individuellen Nachbefragungen.

Der Custom Datensatz kann anschliessend mit der CCS HUB Survey fusioniert werden, wodurch sich der Basisdatensatz defacto individualisieren lässt.

Mit nur wenigen Zusatzfragen werden umfassende Individualanalysen möglich, die auf Ihre Marken und Produkte zugeschnitten sind.



Es gibt viele verschiedene Wege eine Nachbefragung anzugehen...

Konsumenten Profil



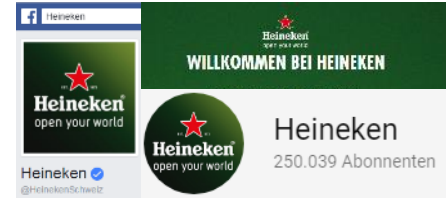
Marken & Wettbewerber Monitoring



Produkt Profil & Produkt Trends



Owned Channel oder Werbemittel Evaluation



Customer Journey



Was immer sie benötigen...





For further information please contact:

CCS Team Switzerland
Dentsu Aegis Network Switzerland
Kanzleistrasse 57
CH-8036 Zürich
Tel.: +41 44 365 25 76
Mail: finn.stein@dentsuaegis.com

Innovating The Way Brands Are Built